



ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ
2025 Yılı Birim İç Değerlendirme Raporu

1 - ÖZET

1.1- 1. Özet

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından hazırlanan bu Birim İç Değerlendirme Raporu (BİDR), koordinatörlüğün faaliyet alanlarını, organizasyon yapısını ve yürütülen iletişim süreçlerini kalite güvencesi perspektifiyle değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Rapor; stratejik iletişim, marka yönetimi, medya ilişkileri, dijital iletişim, tasarım ve tanıtım faaliyetlerini kapsamakta olup birimin mevcut durumunu analiz ederek gelişime açık alanları ortaya koymayı hedeflemektedir.

Raporun hazırlanma sürecinde koordinatörlüğe bağlı tüm birimlerin faaliyetleri incelenmiş, yürütülen çalışmalar, görev tanımları ve süreçler bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmiştir. İç değerlendirme süreci; mevcut uygulamaların gözden geçirilmesi, kurumsal hedeflerle uyumunun analiz edilmesi ve sürdürülebilir iletişim stratejileri doğrultusunda iyileştirme alanlarının belirlenmesi esasına dayanmaktadır.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nün üniversitenin marka değerini güçlendirme, ulusal ve uluslararası görünürlüğünü artırma ve paydaşlarla etkili iletişim kurma konularında güçlü bir yapıya sahip olduğu tespit edilmiştir. Özellikle sosyal medya yönetimi, medya ilişkileri, görsel içerik üretimi ve bilim iletişimi alanlarında bütüncül ve stratejik bir yaklaşım benimsendiği görülmektedir.

Bununla birlikte, iletişim süreçlerinin daha sistematik ölçülmesi, veri temelli karar alma mekanizmalarının güçlendirilmesi ve kurumsal iletişim faaliyetlerinin etki analizlerinin geliştirilmesi, iyileştirmeye açık alanlar olarak öne çıkmaktadır. Bu doğrultuda, koordinatörlüğün mevcut güçlü yönlerini koruyarak sürekli iyileştirme anlayışıyla faaliyetlerini sürdürmesi hedeflenmektedir.

2 - KURUM HAKKINDA BİLGİLER

2.1- 1. Kurum Hakkında Bilgiler

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Hakkında

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, üniversitemizin kurumsal kimliğini güçlendirmek, kamuoyundaki itibarını sürdürülebilir şekilde yükseltmek ve paydaşlarıyla etkili bir iletişim ağı kurmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Akademik, kültürel, bilimsel ve sosyal etkinliklerin ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğünü artırmak, üniversitemizi güçlü bir marka olarak konumlandırmak ve iç-dış paydaşlarla güvene dayalı bir iletişim inşa etmek temel hedefimizdir.

Koordinatörlüğümüz; yazılı, görsel ve dijital medya iletişiminden sosyal medya yönetimine, bilim iletişiminden grafik tasarıma, kamuoyuyla ilişkilerden mezun ve aday öğrenci etkileşimine kadar geniş bir yelpazede görev üstlenmektedir. Tüm bu süreçler, stratejik iletişim vizyonu çerçevesinde yapılandırılmakta; marka yönetimi, medya ilişkileri ve içerik üretimi konularında uzman bir ekip tarafından yürütülmektedir.

Medya İlişkileri Direktörlüğü, üniversitemizin kamuoyuyla ilişkilerini yönetmekte; basın bültenleri, medya içerikleri, sorun/kriz iletişimi ve görünürlük takibi gibi görevleri üstlenmektedir. Marka Direktörlüğü ise kurumsal kimlikten sosyal medya stratejilerine, dijital kampanyalardan bilim iletişimi süreçlerine kadar üniversitenin bütünsel marka değerini yönetmektedir.

Kurumsal Tasarım ve Yayın Editörlüğü, tüm grafik ve yayın materyallerinin tasarımını gerçekleştirmekte; görsel kimliğin estetik ve işlevsel bir şekilde yansıtılmasını sağlamaktadır. Kurumsal Fotoğraf Editörü ve Kurumsal Video Prodüksiyon Uzmanı ise görsel arşiv oluşturmada, etkinliklerin profesyonel biçimde belgelenmesini sağlamak ve üniversitenin dijital hafızasını inşa etmektedir. Tanıtım Operasyonları Uzmanı, aday öğrenciler, veliler ve mezunlarla sürdürülen ilişkileri, tanıtım fuarlarını, kampüs ziyaretlerini ve iletişim etkinliklerini organize etmektedir. İletişim Koordinasyon Sorumlusu ise koordinatörlüğümüzün yazışmalarını, toplantı hazırlıklarını, duyurularını ve iç iletişim akışını düzenli biçimde yürütmektedir.

Koordinatörlüğümüz, tüm bu birimlerin koordinasyonunu sağlayarak üniversitemizin stratejik iletişim hedeflerine ulaşmasına katkı sunmakta; şeffaf, tutarlı ve yüksek etkili bir kurumsal iletişim modeliyle Erciyes Üniversitesi'nin yerel, ulusal ve küresel ölçekteki temsil gücünü artırmaktadır.

2.2- 2. İletişim Bilgileri

Birim Kalite Komisyon Başkanı: Zehra Caferoğlu Sarıçoban

Telefon 0532 639 62 78

E-Posta: zehracafiroglu@erciyes.edu.tr

Adres: Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Rektörlük Binası 4. Kat Talas/Kayseri

2.3- 3. Tarihsel Gelişimi

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nün temelleri, 2005 yılı Ocak ayında Rektörlüğe bağlı olarak kurulan Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne dayanmaktadır. Söz konusu birim, kuruluş döneminde 1 sorumlu, 1 fotoğrafçı, 1 kameraman, 2 grafiker, 1 halkla ilişkiler sorumlusu, 1 sekreter ve sosyal medya sorumlusundan oluşan toplam 7 kişilik bir kadro ile faaliyetlerini yürütmüştür.

Kurumsal iletişim alanındaki ihtiyaçların çeşitlenmesi ve üniversitenin artan görünürlük hedefleri doğrultusunda, birim 2025 yılı itibarıyla yeniden yapılandırılarak Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'ne dönüştürülmüştür. Bu dönüşüm ile birlikte iletişim süreçleri daha stratejik, bütüncül ve profesyonel bir yaklaşımla ele alınmaya başlanmıştır.

2025 yılı itibarıyla koordinatörlük; Koordinatör, Marka Direktörü, Medya Direktörü, Tasarım Editörleri, İdari İşler ve İçerik Yönetimi birimleri, Fotoğraf ve Video Prodüksiyon ekipleri ile Tanıtım Operasyonları sorumluluğunu yürüten uzmanlardan oluşan genişletilmiş ve uzmanlaşmış bir organizasyon yapısına sahiptir. Bu yapı sayesinde yazılı, görsel ve dijital iletişim süreçleri entegre bir şekilde yönetilmekte; üniversitenin kurumsal iletişim faaliyetleri bütüncül bir yaklaşımla yürütülmektedir.

2.4- 4. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Koordinatörlüğümüzün değerleri vizyon ve misyonu temelinde şekillenmiştir.

Vizyonumuz; Erciyes Üniversitesi'ni, sürekli gelişen, yenilenen ve ilham veren bir akademik marka olarak yerelden evrensele taşıyan, sürdürülebilir ve anlam odaklı bir iletişim anlayışıyla temsil etmektir.

Misyonumuz; İletişimi, üniversitemizin bilimsel ve toplumsal değerlerini gelecek kuşaklara aktaracak, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir etkileşim alanı olarak görmek; tüm paydaşlarla güçlü ve ilham verici bağlar kurmaktır.

Koordinatör lüğümüzün değerleri ise şu şekildedir:

Anamlı süreklilik: İletişimi bir sonuca değil, sürekli gelişen bir yolculuğa hizmet eden bir araç olarak götürürüz.

Aidiyet ve topluluk inşası: Her paydaşımızı bu sonsuz oyunun bir parçası olarak görür, birlikte öğrenmeyi ve üretmeyi hedefleriz.

Şeffaflık ve güven: Geleceğe dair güvenin, açık ve dürüst iletişimle mümkün olacağına inanırız.

Yenilenebilir kreativite: Tekrarlanmayan, canlı ve bağ kuran içerikler üretir; estetikle anlamı buluştururuz.

Bilimsel anlatımın evrenselliği: Akademik bilginin sadeleştirilerek geniş kitlelere ulaştırılmasının evrensel bir sorumluluk olduğuna inanırız.

Katılımcı iletişim ekosistemi: İletişimi sadece anlatmak değil, birlikte üretmek olarak tanımlarız.

Zamana dirençli kurumsallık: Kurumsal kimliğimizi değişen koşullara göre yeniler, köklerimizden kopmadan gelişiriz.

3 - A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

3.1- A.1. Liderlik ve Kalite

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, birimin misyon ve stratejik hedefleri ile uyumlu, merkezi ve bütüncül bir yönetim modeli ile yapılandırılmıştır. 2025 yılı itibarıyla gerçekleştirilen yeniden yapılanma ile iletişim süreçleri tek elden yönetilen, koordinasyon ve hızlı karar alma mekanizmalarına sahip bir organizasyon yapısına kavuşturulmuştur (OD4) [A1_1]. Koordinatörlük bünyesinde medya ilişkileri, marka yönetimi, dijital iletişim, tasarım, fotoğraf ve video prodüksiyon ile tanıtım faaliyetleri uzmanlaşmış alt birimler aracılığıyla yürütülmekte; bu yapı sayesinde iletişim süreçleri birim genelinde entegre şekilde uygulanmakta ve tüm üniversiteyi kapsayacak şekilde faaliyet göstermektedir (OD4) [A1_1].

Koordinatörlükte liderlik yaklaşımı, kalite güvencesi kültürünü destekleyen katılımcı ve yönlendirici bir anlayışa dayanmaktadır. Birim yöneticileri, iletişim süreçlerinin etkin yürütülmesi ve sürekli iyileştirilmesi amacıyla ekip içi koordinasyonu sağlamak ve çalışanların sürece aktif katılımını teşvik etmektedir (OD4) [A1_2].

2025 yılında gerçekleştirilen yapısal dönüşüm ile birlikte, iletişim faaliyetleri geleneksel basın-yayın anlayışından çıkarak dijital iletişim, marka yönetimi ve bilim iletişimini kapsayan stratejik bir yapıya dönüşmüştür (OD5) [A1_3]. Bu kapsamda dijitalleşme, merkezi sosyal medya yönetimi ve entegre içerik üretim modeli birim genelinde uygulanmaktadır (OD5) [A1_3].

Koordinatörlükte yürütülen iletişim faaliyetleri belirli iş akışları ve süreçler doğrultusunda gerçekleştirilmekte; içerik üretimi, medya yönetimi ve dijital iletişim süreçleri koordinasyon içinde yürütülmektedir (OD4) [A1_4]. Süreçlerin etkinliği düzenli olarak değerlendirilmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır (OD4) [A1_4].

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, üniversitenin faaliyetlerini kamuoyuna doğru, hızlı ve şeffaf bir şekilde aktarmakta; basın bültenleri, sosyal medya paylaşımları, web içerikleri ve görsel medya aracılığıyla kamuoyunu düzenli olarak bilgilendirmektedir (OD5) [A1_5]. Bu doğrultuda yürütülen iletişim faaliyetleri şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri temelinde sürdürülmekte olup, paydaş geri bildirimleri doğrultusunda sürekli olarak geliştirilmektedir (OD5) [A1_5].

1 - A1_3_Sosyal_Medya_Gelisini

2 - A1_2_Toplantı_Kayıtları

3 - A1_5_Geri_Bildirim_Örnekleri

3.2- A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, misyon, vizyon ve kurumsal iletişim politikaları doğrultusunda faaliyetlerini planlayan ve uygulayan bir yapıya sahiptir. Birimin misyonu ve vizyonu, üniversitenin kurumsal hedefleri ile uyumlu olacak şekilde belirlenmiş olup, çalışanlar tarafından bilinmekte ve benimsenmektedir. Bu doğrultuda iletişim süreçleri; şeffaflık, sürdürülebilirlik, kurumsal itibar yönetimi ve paydaş odaklılık ilkeleri temelinde yürütülmektedir (OD4) [A2_1].

Kurumsal iletişim politikaları, üniversitenin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma faaliyetlerini destekleyecek şekilde bütüncül bir anlayışla ele alınmakta; bu politikalar doğrultusunda yürütülen uygulamalar somut çıktılarla kendini göstermektedir. Özellikle dijital iletişim, medya ilişkileri ve marka yönetimi süreçlerinde belirlenen politika ve ilkelerin uygulamaya yansıtıldığı görülmektedir (OD4) [A2_1].

Koordinatörlük faaliyetleri, üniversitenin stratejik planı ile uyumlu olarak yürütülmekte olup, iletişim faaliyetlerine ilişkin hedefler bu plan doğrultusunda şekillendirilmektedir. Tanıtım, görünürlük artırma, dijital etkileşim ve paydaş iletişimi gibi alanlarda belirlenen hedefler doğrultusunda faaliyetler planlanmakta ve uygulanmaktadır. Bu süreçte ilgili paydaşların ihtiyaçları dikkate alınmakta ve faaliyetler bu doğrultuda geliştirilmektedir (OD4) [A2_2].

Yürütülen iletişim faaliyetlerinin etkinliği; sosyal medya etkileşimleri, medya görünürlüğü, etkinlik katılımları ve dijital içerik performansları gibi göstergeler üzerinden izlenmektedir. Bu göstergeler doğrultusunda iletişim süreçleri değerlendirilmekte ve elde edilen veriler ışığında iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda performans yönetimi yaklaşımı giderek sistematik bir yapıya dönüşmekte ve karar alma süreçlerine katkı sağlamaktadır (OD3-4) [A2_3].

3.3- A.3. Yönetim Sistemleri

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, iletişim süreçlerini etkin, verimli ve sürdürülebilir bir şekilde yönetebilmek amacıyla bilgi, insan kaynağı ve süreç yönetimini bütüncül bir yaklaşım ile ele almaktadır. Birimde yürütülen faaliyetlere ilişkin veriler; içerik üretimi, medya yönetimi, dijital iletişim ve tanıtım faaliyetleri kapsamında düzenli olarak toplanmakta, değerlendirilmekte ve ilgili süreçlerde kullanılmaktadır (OD3-4) [A3_1].

Kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında üretilen haber, fotoğraf ve video içerikleri sistematik olarak arşivlenmekte; bu veriler hem kurumsal hafızanın oluşturulmasında hem de gelecekteki iletişim stratejilerinin planlanmasında kullanılmaktadır (OD3-4) [A3_1]. Ayrıca sosyal medya platformları ve dijital iletişim kanalları üzerinden elde edilen veriler analiz edilerek içerik üretim süreçlerine yön verilmektedir (OD3-4) [A3_1].

Koordinatörlük bünyesinde görev yapan insan kaynağı, birimin stratejik hedefleri doğrultusunda yapılandırılmış olup, görev tanımları ve iş bölümleri belirlenmiştir. Çalışanların uzmanlık alanlarına göre konumlandırılması sayesinde iş süreçleri etkin bir şekilde yürütülmekte; ekip içi koordinasyon ve iş birliği ile verimlilik artırılmaktadır (OD4) [A3_2].

Finansal kaynakların yönetimi, üniversitenin merkezi yönetim sistemi çerçevesinde yürütülmekte olup, birim faaliyetleri mevcut kaynaklar doğrultusunda planlanmakta ve uygulanmaktadır. Kaynakların etkin ve verimli kullanımı esas alınmakta, ihtiyaçlar doğrultusunda planlamalar yapılmaktadır (OD3) [A3_3].

Birimde yürütülen iletişim faaliyetleri belirli iş akışları ve süreçler doğrultusunda gerçekleştirilmekte; içerik üretimi, medya yönetimi, tasarım ve dijital iletişim süreçleri koordinasyon içinde yönetilmektedir. Süreçlerin işleyişi düzenli olarak değerlendirilmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bu doğrultuda süreç yönetimi yaklaşımı birim genelinde uygulanmakta ve sürekli gelişim anlayışıyla desteklenmektedir (OD4) [A3_4].

3.4- A.4. Paydaş Katılımı

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, iç ve dış paydaşların kurumsal iletişim süreçlerine etkin katılımını sağlamak amacıyla çeşitli iletişim ve etkileşim mekanizmaları oluşturmuş ve bu mekanizmaları aktif olarak kullanmaktadır. Birim, üniversitenin kamuoyuna açılan yüzü olarak; ulusal ve yerel basın kuruluşları, kamu kurumları, öğrenciler ve aday öğrenciler ile sürekli etkileşim halinde olup bu paydaşlarla yürütülen iletişim faaliyetleri doğrultusunda süreçlerini geliştirmektedir (OD4) [A4_1].

Dış paydaşlarla kurulan iş birlikleri kapsamında, basın kuruluşları ile düzenli iletişim sağlanmakta, üniversitenin faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılması amacıyla koordineli çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlı lise ve dengi okullardan gelen öğrencilerin üniversiteyi tanınmasına yönelik tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmekte, bu süreçte paydaş katılımı doğrudan sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra iletişim fakültesi öğrencilerine yönelik staj imkânları sunularak hem iç hem dış paydaşlarla etkileşim güçlendirilmektedir (OD4) [A4_1].

Koordinatörlük, öğrenci ve diğer paydaşlardan gelen geri bildirimleri web sitesi, e-posta, telefon ve sosyal medya kanalları aracılığıyla düzenli olarak almakta ve değerlendirmektedir. Sosyal medya platformları üzerinden gelen yorum, mesaj ve etkileşimler analiz edilerek içerik üretim süreçlerine yön verilmekte; bu sayede paydaş görüşleri iletişim faaliyetlerine doğrudan yansıtılmaktadır (OD4) [A4_2].

Paydaş geri bildirimleri doğrultusunda iletişim süreçlerinde iyileştirmeler yapılmakta, özellikle içerik üretimi, bilgilendirme yöntemleri ve iletişim dili bu geri bildirimler ışığında geliştirilmektedir. Bu süreç, paydaş katılımının yalnızca alınması değil, aynı zamanda karar alma ve uygulama süreçlerine yansıtılması açısından önem taşımaktadır (OD4) [A4_2].

Mezun ilişkileri yönetimi, üniversite genelinde yürütülen merkezi sistemler kapsamında ele alınmakta olup, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bu süreçlere iletişim ve görünürlük boyutunda katkı sağlamaktadır. Mezunlara yönelik iletişim faaliyetleri ve duyurular aracılığıyla etkileşim sürdürülmekte, ancak bu alandaki veri toplama ve analiz süreçleri daha çok ilgili birimler tarafından yürütülmektedir (OD3) [A4_3].

3.5- A.5. Uluslararasılaşma

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, üniversitenin uluslararasılaşma hedeflerine doğrudan ve dolaylı katkı sağlayan iletişim faaliyetlerini yürütmektedir. Uluslararasılaşma süreçleri, üniversitenin genel stratejileri doğrultusunda ilgili birimler tarafından koordine edilmekte olup, koordinatörlük bu süreçlere özellikle tanıtım, görünürlük ve iletişim boyutunda destek vermektedir (OD3-4) [A5_1].

Bu kapsamda uluslararası öğrenciler, akademik iş birlikleri ve küresel etkinliklere yönelik iletişim faaliyetleri yürütülmekte; üniversitenin uluslararası alandaki görünürlüğünü artırmaya yönelik dijital içerikler, sosyal medya paylaşımları ve tanıtım materyalleri hazırlanarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır (OD3-4) [A5_1].

Uluslararasılaşma faaliyetlerine ilişkin kaynaklar üniversitenin merkezi yapısı tarafından planlanmakta ve yönetilmekte olup, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bu süreçlerde mevcut insan kaynağı ve teknik altyapısı ile katkı sağlamaktadır. Birim, sahip olduğu dijital iletişim araçları ve içerik üretim kapasitesi ile uluslararası tanıtım faaliyetlerini desteklemektedir (OD3) [A5_2].

Uluslararasılaşma kapsamında yürütülen iletişim faaliyetlerinin etkisi; sosyal medya etkileşimleri, uluslararası erişim verileri ve dijital içerik performansları üzerinden dolaylı olarak izlenmektedir. Bu doğrultuda elde edilen veriler, üniversitenin uluslararası görünürlüğünü artırmaya yönelik iletişim stratejilerinin geliştirilmesinde kullanılmaktadır (OD3-4) [A5_3].

4 - B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

4.1- B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Bu başlık kapsamında değerlendirilen program tasarımı, ders planlama, öğrenme çıktıları ve eğitim-öğretim süreçleri, akademik birimlerin sorumluluğunda yürütülmektedir. Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, doğrudan eğitim-öğretim faaliyeti yürüten bir birim olmamakla birlikte, üniversitenin eğitim faaliyetlerinin tanıtımı, duyurulması ve kamuoyuna aktarılması süreçlerinde aktif rol almaktadır. Bu başlık kapsamında Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bünyesinde yürütülen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

Bu doğrultuda koordinatörlük; eğitim programlarının görünürlüğünün artırılması, aday öğrencilere yönelik bilgilendirme faaliyetlerinin yürütülmesi ve üniversitenin eğitim-öğretim süreçlerinin dijital ve görsel medya aracılığıyla kamuoyuna sunulmasına katkı sağlamaktadır.

4.2- B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Bu başlık kapsamında değerlendirilen öğrenci merkezli eğitim, öğretim ve ölçme-değerlendirme süreçleri, üniversitenin ilgili akademik birimleri tarafından yürütülmektedir. Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü doğrudan eğitim-öğretim faaliyetleri yürüten bir birim olmamakla birlikte, bu süreçlerin tanıtımı, duyurulması ve öğrencilere aktarılması aşamalarında destekleyici rol üstlenmektedir. Bu başlık kapsamında Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bünyesinde yürütülen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

Bu kapsamda koordinatörlük; aday öğrencilere ve mevcut öğrencilere yönelik bilgilendirme faaliyetleri, sosyal medya içerikleri, tanıtım organizasyonları ve dijital iletişim araçları aracılığıyla öğrenci odaklı bilgilendirme süreçlerine katkı sağlamaktadır. Ayrıca üniversitenin eğitim-öğretim faaliyetlerinin görünürlüğünün artırılması ve öğrencilere yönelik doğru ve güncel bilgi akışının sağlanması noktasında aktif görev almaktadır.

4.3- B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Bu başlık kapsamında değerlendirilen öğrenme kaynakları ve akademik destek hizmetleri, üniversitenin ilgili akademik ve idari birimleri tarafından yürütülmektedir. Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü doğrudan bu hizmetleri sunan bir birim olmamakla birlikte, söz konusu kaynakların ve destek hizmetlerinin öğrencilere ve kamuoyuna etkili bir şekilde duyurulması sürecinde aktif rol üstlenmektedir. Bu başlık kapsamında Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bünyesinde yürütülen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

Bu kapsamda koordinatörlük; kütüphane hizmetleri, dijital öğrenme ortamları, öğrenci destek birimleri ve kariyer planlama faaliyetlerine ilişkin içeriklerin hazırlanması, sosyal medya ve web kanalları aracılığıyla paylaşılması ve görünürlüğünün artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Ayrıca aday öğrenciler ve mevcut öğrenciler için yürütülen tanıtım faaliyetleri kapsamında üniversitenin sahip olduğu öğrenme olanakları ve akademik destek hizmetleri hakkında bilgilendirme yapılmakta, bu sayede öğrencilerin ilgili hizmetlere erişimi desteklenmektedir.

4.4- B.4. Öğretim Kadrosu

Bu başlık kapsamında değerlendirilen öğretim kadrosuna ilişkin süreçler, üniversitenin ilgili akademik birimleri ve yönetim birimleri tarafından yürütülmektedir. Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, doğrudan öğretim elemanı istihdamı, görevlendirme veya akademik kadro yönetimi süreçlerinde yer almamaktadır. Bu başlık kapsamında Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bünyesinde yürütülen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

Bununla birlikte koordinatörlük; akademik personelin eğitim-öğretim, araştırma ve bilimsel faaliyetlerinin kamuoyuna duyurulması, görünürlüğünün artırılması ve kurumsal itibarın güçlendirilmesi süreçlerinde aktif rol üstlenmektedir. Bu kapsamda akademik başarılar, bilimsel çalışmalar ve eğitim faaliyetleri dijital ve görsel medya aracılığıyla hedef kitlelere ulaştırılmaktadır.

5 - C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

5.1- C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, üniversitenin araştırma ve geliştirme faaliyetlerine doğrudan yürütücü olarak değil, bu faaliyetlerin görünürliğini artıran ve kamuoyuna aktarımını sağlayan destekleyici bir birim olarak katkı sunmaktadır. Araştırma süreçleri üniversitenin ilgili akademik birimleri ve araştırma koordinasyon yapıları tarafından yönetilmekte olup, koordinatörlük bu süreçlere bilim iletişimi, medya yönetimi ve dijital içerik üretimi boyutunda destek vermektedir (OD3-4) [C1_1].

Bu kapsamda üniversitede gerçekleştirilen **bilimsel çalışmalar, projeler, yayınlar** ve **akademik başarılar**; basın bültenleri, sosyal medya içerikleri, web haberleri ve görsel medya aracılığıyla kamuoyuna aktarılmakta, araştırma çıktılarının ulusal ve uluslararası görünürlüğü artırılmaktadır (OD4) [C1_1].

Koordinatörlük, sahip olduğu teknik altyapı, insan kaynağı ve dijital iletişim araçları ile araştırma faaliyetlerinin tanıtımını desteklemekte; bu sayede araştırma çıktılarının daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlamaktadır. Bu süreçte kullanılan kaynaklar birimin genel iletişim kapasitesi kapsamında değerlendirilmekte olup, araştırma faaliyetlerine dolaylı katkı sunmaktadır (OD3) [C1_2].

Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar, üniversitenin ilgili akademik birimleri tarafından yürütülmekte olup, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bu süreçlere doğrudan dahil olmamakla birlikte, söz konusu faaliyetlerin tanıtım ve duyuru süreçlerine katkı sağlamaktadır (OD1) [C1_3].

1 - Akademik Başarılar

2 - Proje Duyuruları

3 - TÜBİTAK Proje Paylaşımları

4 - Yayın Haberleri

5 - Ekip Yapısı

5.2- C.2. Araştırma Yetkinliği, İş Birlikleri ve Destekler

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, araştırma yetkinliklerinin geliştirilmesi ve akademik iş birliklerinin güçlendirilmesine doğrudan yürütücü olarak değil, bu faaliyetlerin görünürliğini artıran ve yaygınlaştırılmasını sağlayan destekleyici bir birim olarak katkı sunmaktadır. Araştırma yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik süreçler üniversitenin ilgili akademik ve araştırma birimleri tarafından yürütülmekte olup, koordinatörlük bu süreçlere iletişim ve tanıtım boyutunda destek vermektedir (OD3) [C2_1].

Bu kapsamda akademik personelin gerçekleştirdiği **bilimsel çalışmalar, projeler, iş birlikleri** ve **başarılar**; **basın bültenleri, sosyal medya içerikleri** ve dijital iletişim kanalları aracılığıyla kamuoyuna aktarılmakta, araştırma kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlanmaktadır (OD3-4) [C2_1].

Ulusal ve uluslararası iş birlikleri kapsamında yürütülen **proje ve faaliyetler** de koordinatörlük tarafından **görünür kılınmakta**; üniversitenin farklı kurumlar ve araştırma ağları ile gerçekleştirdiği ortak çalışmaların tanıtımı yapılmaktadır. Bu sayede **iş birliklerinin sürdürülebilirliği** desteklenmekte ve üniversitenin araştırma ekosisteminin güçlenmesine katkı sağlanmaktadır (OD4) [C2_2].

5.3- C.3. Araştırma Performansı

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, araştırma performansının doğrudan ölçülmesi ve değerlendirilmesinden sorumlu bir birim olmamakla birlikte, üniversitede yürütülen araştırma faaliyetlerinin görünürliğini artırarak performans çıktılarının kamuoyuna aktarılmasına katkı sağlamaktadır. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi süreçleri üniversitenin ilgili akademik ve yönetim birimleri tarafından yürütülmekte olup, koordinatörlük bu süreçlere iletişim ve veri temelli içerik üretimi boyutunda destek vermektedir (OD3) [C3_1].

Bu kapsamda akademik başarılar, bilimsel yayınlar, projeler ve araştırma çıktıları; dijital medya, sosyal medya ve basın kanalları aracılığıyla paylaşılmakta, bu içeriklerin erişim ve etkileşim verileri analiz edilerek üniversitenin araştırma görünürlüğü değerlendirilmektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda içerik stratejileri geliştirilmekte ve araştırma çıktılarının daha geniş kitlelere ulaşması sağlanmaktadır (OD3-4) [C3_1].

Öğretim elemanlarının araştırma performansının değerlendirilmesine ilişkin süreçler üniversitenin ilgili akademik birimleri tarafından yürütülmekte olup, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bu süreçlere doğrudan dahil olmamaktadır (OD1) .

6 - D. TOPLUMSAL KATKI

6.1- D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerinin planlanması, yürütülmesi ve kamuoyuna aktarılması süreçlerinde aktif rol üstlenen, bu süreçleri bütüncül bir yaklaşımla yöneten ve geliştiren bir birimdir. Toplumsal katkı faaliyetleri; tanıtım çalışmaları, sosyal sorumluluk projeleri, öğrenci odaklı etkinlikler, kamu bilgilendirme faaliyetleri ve paydaş iş birlikleri aracılığıyla sistematik olarak yürütülmektedir (OD5) [D1_1].

Koordinatörlük bünyesinde yürütülen toplumsal katkı süreçleri belirli iş akışları ve görev tanımları çerçevesinde gerçekleştirilmekte; iç ve dış paydaşlarla sürekli etkileşim halinde olunarak toplumla güçlü bir iletişim ağı kurulmaktadır. Bu süreçlerin etkinliği düzenli olarak değerlendirilmekte ve elde edilen geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır (OD5) [D1_1].

Toplumsal katkı faaliyetlerinin yürütülmesinde birimin sahip olduğu insan kaynağı, teknik altyapı ve dijital iletişim araçları etkin şekilde kullanılmaktadır. Fotoğraf ve video prodüksiyon ekipmanları, grafik tasarım altyapısı, sosyal medya yönetim araçları ve medya ilişkileri ağı sayesinde üniversitenin toplumsal katkı faaliyetleri geniş kitlelere ulaştırılmakta ve sürdürülebilir bir iletişim modeli oluşturulmaktadır (OD5) [D1_2].

Koordinatörlük, sahip olduğu kaynakları stratejik iletişim hedefleri doğrultusunda planlamakta ve kullanmakta; yürütülen faaliyetlerin etki alanı ve verimliliği düzenli olarak izlenerek sürekli iyileştirme sağlanmaktadır (OD5) [D1_2].

6.2- D.2. Toplumsal Katkı Performansı

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, toplumsal katkı faaliyetlerinin etkililiğini ölçmek, izlemek ve geliştirmek amacıyla veri temelli bir değerlendirme yaklaşımı benimsemektedir. Yürütülen tüm iletişim, tanıtım ve toplumsal etkileşim faaliyetleri; erişim, etkileşim, görünürlük ve geri bildirim verileri üzerinden düzenli olarak analiz edilmekte ve değerlendirilmektedir (OD5) [D2_1].

Bu kapsamda sosyal medya platformları, web sitesi trafik verileri, basın yansımaları ve paydaş geri bildirimleri sistematik olarak izlenmekte; elde edilen veriler doğrultusunda içerik stratejileri ve iletişim süreçleri sürekli olarak iyileştirilmektedir. Böylece toplumsal katkı faaliyetlerinin daha geniş kitlelere ulaşması ve daha etkili sonuçlar üretmesi sağlanmaktadır (OD5) [D2_1].

Koordinatörlük, yürüttüğü faaliyetlerin performansını yalnızca çıktı bazlı değil, etki odaklı olarak değerlendirmekte; paydaş geri bildirimlerini, etkileşim düzeylerini ve erişim verilerini dikkate alarak karar alma süreçlerine entegre etmektedir. Bu yaklaşım sayesinde toplumsal katkı faaliyetleri sürdürülebilir, ölçülebilir ve geliştirilebilir bir yapı içerisinde yürütülmektedir (OD5) [D2_1].

7 - SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

7.1- 1. Sonuç

Erciyes Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, 2025 yılı itibarıyla gerçekleştirdiği yeniden yapılanma ile stratejik iletişim yaklaşımını benimseyen, bütüncül ve sürdürülebilir bir yönetim modeli geliştirmiştir. Birim; medya ilişkileri, marka yönetimi, dijital iletişim, bilim iletişimi ve toplumsal katkı faaliyetlerini entegre bir yapı içerisinde yürüterek üniversitenin ulusal ve uluslararası görünürlüğüne önemli katkılar sağlamaktadır.

Yapılan öz değerlendirme sonucunda, birimin özellikle toplumsal katkı süreçleri, paydaş katılımı, dijital iletişim yönetimi ve veri temelli performans izleme alanlarında güçlü bir yapıya sahip olduğu görülmüştür. Sosyal medya, basın ve dijital platformlar üzerinden yürütülen iletişim faaliyetlerinin düzenli olarak analiz edilmesi ve bu verilerin karar alma süreçlerine yansıtılması, birimin sürekli iyileştirme yaklaşımını benimsediğini göstermektedir.

Bununla birlikte, birimin doğrudan sorumluluğunda olmayan eğitim-öğretim ve araştırma süreçlerine katkısı daha çok görünürlük ve iletişim boyutunda sınırlı kalmaktadır. Bu durum, birimin görev tanımı ile uyumlu olmakla birlikte, bilim iletişimi ve uluslararası görünürlük alanlarında daha sistematik ve ölçülebilir katkı mekanizmalarının geliştirilmesine ihtiyaç olduğunu ortaya koymaktadır.

Gelecek dönemde Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nün; veri temelli iletişim stratejilerini daha da güçlendirmesi, uluslararası iletişim faaliyetlerini artırması ve toplumsal katkı faaliyetlerinin etki analizlerini daha sistematik hale getirmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda birimin mevcut güçlü yapısını koruyarak geliştirmesi ve kurumsal iletişim alanında örnek gösterilebilir uygulamalar ortaya koyması beklenmektedir.