



ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
BASIN YAYIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
2023 Yılı Birim İç Değerlendirme Raporu

1 - ÖZET

1.1- 1. Özet

Üniversitemiz Rektörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, üniversitemizin kamuoyunda artı yönleriyle doğru şekilde ifade edilmesini, üniversitemiz içerisinde düzenlenen eğitim, kültür ve bilimsel faaliyetlerinin daha geniş kitlelere ulaştırılmasını ve kuruma marka değer katmayı amaçlar.

Basın-Yayın, Halkla İlişkiler ve Grafik Tasarım bölümleriyle faaliyet gösteren Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, üniversitemizin misyonu, vizyonu ve hedefleri doğrultusunda üzerine düşen sorumluluğu en iyi şekilde yerine getirmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

2 - KURUM HAKKINDA BİLGİLER

2.1- 1. Kurum Hakkında Bilgiler

Üniversitemiz Rektörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, üniversitemizin kamuoyunda artı yönleriyle doğru şekilde ifade edilmesini, üniversitemiz içerisinde düzenlenen eğitim, kültür ve bilimsel faaliyetlerinin daha geniş kitlelere ulaştırılmasını ve kuruma marka değer katmayı amaçlar.

Basın-Yayın, Halkla İlişkiler ve Grafik Tasarım bölümleriyle faaliyet gösteren Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, üniversitesinin misyonu, vizyonu ve hedefleri doğrultusunda üzerine düşen sorumluluğu en iyi şekilde yerine getirmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

Birimimiz kurumsal iletişim, görsel iletişim tasarımı, tanıtım ve halkla ilişkiler, medya ilişkileri, protokol ve kurum temsili, mezunlarla ilişkiler odaklı çalışmalar yürütülmektedir. Üniversitemiz topluma ve dış paydaşlara karşı sorumluluğu gereği olarak eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme faaliyetlerini de içerecek şekilde tüm faaliyetleri ile ilgili güncel verileri kamuoyu ile yazılı-görsel basın yolu (basın bülteni ve basın bildirisi) ve kurumsal sosyal medya üzerinden paylaşarak kamuoyunun bilgilendirilmesini sağlamaktadır.

2.2- 2. İletişim Bilgileri

TELEFON: +90 352 437 82 21 / 10090

FAKS: +90 352 437 76 27

E-POSTA: basinyayin@erciyes.edu.tr

ADRES: Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü Yenidoğan Mahallesi Turhan Baytop Sokak No:1 38280 TALAS / KAYSERİ

2.3- 3. Tarihsel Gelişimi

Rektörlüğe bağlı olarak kurulan ve 2005 yılı Ocak ayında faaliyetine başlayan Erciyes Üniversitesi Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, 1 sorumlu, 1 fotoğrafçı, 1 kameraman, 2 grafiker, 1 Halkla İlişkiler sorumlusu, 1 sekreter, 1 sosyal medya sorumlusu ve 1 haber metin yazarı olmak üzere toplam 9 personelle faaliyetini sürdürmektedir.

2.4- 4. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Birimimizin misyonu; kurum içerisinde üniversite yönetimi, akademisyenler ve öğrenciler, kurum dışında ise basın kuruluşları, ilgili kamu kurum ve kuruluşları, eğitim kurumları ve yerel yönetimlerle iyi ilişkiler kurarak, üniversitenin tanıtımına katkı sağlamaktır.

Birimimizin vizyon ve hedefleri ise; çağdaş, üretken, etkili, yenilikçi, girişimci, değişim ve teknolojik gelişimlere uyumlu, şeffaf faaliyet anlayışı ile hareket eden ve üniversitenin hedefleri doğrultusunda çalışmaktır. Üniversitenin iç ve dış tanıtımında üstlendiği rolü en iyi şekilde yerine getirmek ve bunda da sürekli başarı çitasını yükseklerde tutmaktır.

3 - A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

3.1- A.1. Liderlik ve Kalite

Üniversitemiz Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nde görev yapan amir ve personelin hedefi; misyon, vizyon ve hedeflerini, kurumsal duruşu bakımından Erciyes Üniversitesi'nin sahip olduğu değerler doğrultusunda yenilikçi, gelişime açık, hızlı ve etkin bir birim olarak, sunulan hizmet kalitesinin daha da artmasını sağlamaktır.

Bu doğrultuda personelin gelişimine yönelik hizmet içi eğitim programlarına personelin katılımını önemli ölçüde sağlamak ve üniversitenin eğitim - öğretim faaliyetleri başta olmak üzere üniversite de düzenlenen sosyal, kültürel ve akademik faaliyetlerin kamuoyuna daha etkin bir şekilde duyurulmasını, hızlı, güncel, etkin, değişime ve gelişime yönelik bilgi akışını sağlayabilmek basın ve kamuoyunda ((3)A.1.5.1) ((3)A.1.5.2) ((3)A.1.5.3) Erciyes Üniversitesi'ne prestijini arttırmaya yönelik çalışmalar yürütmeyi amaçlamaktadır.

Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü faaliyet bakımından çok geniş bir yelpazeye sahiptir. Birimimiz Üniversite tanıtımı ve gezi programları (Fuar, Kariyer Günleri vb.), salon programları, haber, grafik tasarım, fotoğraf-video çekimi gibi birbiriyile ilişkili görünen fakat farklılık taşıyan görevleri üstlenmiş Üniversitenin tanınırlığı ve tanıtımında görünen yüzüdür. ((3)A.1.1.1)((3)A.1.3.1)((3)A.1.3.2)

Üniversitede yapılan faaliyetler, proje ve hedefler konusunda kamuoyunun bilgilendirilmesi görevi bu birime aittir. ((3)A.1.1.2)Ayrıca Rektöre danışmanlık yürütmesi ve dış paydaşlarla olan ilişkilerde aktif rol üstlenilmesi de bu birimin öncelikli faaliyetleri arasındadır.

- 1 - ((3)A.1.1.1) Basın Yayın birimi Organizasyon Şeması
- 2 - ((3)A.1.3.1) ERU Tanıtım Kitabı Kataloğu
- 3 - ((3)A.1.3.2)ERUPuanCetveli
- 4 - ((3)A.1.5.1) Kamuoyu Duyurusu
- 5 - ((3)A.1.5.2) Kamuoyu Duyurusu2
- 6 - ((3)A.1.5.3)İnterpresHaberTakibi

3.2- A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Stratejik Amaçlar;

Birim hizmet kalitesini ve çalışma performansını artırarak, Üniversitenin akademik çıktılarının ve niteliklerinin etkin bir şekilde kamuoyuna duyurulmasını sağlamak,((3)A.2.1.1)

Stratejik Hedefler;

- Yenilikçi olmak
- Hizmet kalitesini artırmak
- Üniversiteyi etkin bir şekilde tanıtılabilmek ((3)A.2.1.2)
- Hızlı ve etkin koordinasyon
- Etkili gündem takibi ((3)A.2.1.3)
- Zamanında ve doğru bilgi paylaşımını tüm sosyal medya kanallarından paylaşmak ((2)A.2.3.6)
- Üniversitenin belirlenen süre içerisinde hazırlanmış olduğu Stratejik Plan ve Performans Değerlendirmelerini güncel tasarım teknikleriyle kitap haline getirip yayına sunmak ((3)A.2.2.4) ((2)A.2.3.5)

- 1 - ((3)A.2.1.2) "ERU'de Bu Ay" Aylık Gazete Taslağı
- 2 - ((3)A.2.2.4) ERU Stratejik Plan Kapağı
- 3 - ((2)A.2.3.5) ERU Performans Değerlendirme Kitap Kapağı

3.3- A.3. Yönetim Sistemleri

Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü olarak, Üniversitemizin misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda; iç ve dış paydaşlarımızın gereksinim ve beklentilerini karşılamak için haber, fotoğraf-video çekimi, basın kuruluşlarına servisi ve web sitesinde yayınlannması, sosyal medya platformlarında ve açık hava billboard ekranlarında ((3)A.3.1.1) paylaşımlar yapılması, grafik tasarım, üniversite tanıtım alanlarında kamuoyuna hizmet verme de etkin ve verimli katkılar sağlamaktadır.((3)A.3.1.2)

Ayrıca Basın Yayın ve Halakla İlişkiler Müdürlüğü birimi içerisinde ya da kurum dışında üniversitemizin katıldığı tüm görsel verilerin (fotoğraf-video) arşivlenmesi sağlanmaktadır. ((3)A.3.1.3)

- 1 - ((3)A.3.1.1) Açık alan billboard görselleri
- 2 - ((3)A.3.1.3) Arşiv Saklama

3.4- A.4. Paydaş Katılımı

İç ve dış paydaşların kalite güvencesi sistemine katılımı ve katkı vermeleri hususunda Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, Erciyes Üniversitesi'nin kamuoyuna açılan bir penceresi olarak paydaşlarını belirlemiştir.

Bu kapsamda faaliyet alanıyla ilgili olarak ulusal - yerel basın kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşlarına ait basın yayın ve halkla ilişkiler müdürlükleri ile işbirlikleri gerçekleştirilmektedir. Bu sayede şehirdeki basın kuruluşları ile üniversitenin kamuoyuna etkili bir şekilde tanıtılması amacı ile iş birlikleri yapılmaktadır.

Ayrıca üniversite bünyesinde bulunan iletişim fakültesi öğrencilerinin birim içi faaliyetlerle uyumlu ve alanlarıyla ilgili olarak staj yapma imkanına ve teorik eğitimlerinin gelişimlerine katkıda bulunulmasına önem verilmektedir.

Birimin dış paydaşları ile koordineli çalışmalar yürütmesi kapsamında; her yıl Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı lise ve dengi okullardan binlerce öğrenciye üniversitemizi yakından tanıma, eğitim - öğretim faaliyetlerine katılma ve üniversite öğrencileri ile zaman geçirme imkanı sağlanmaktadır.((3)A.4.1.1) ((3)A.1.2)

Ayrıca birimimize web sitesi başta olmak üzere; telefon, e-posta, sosyal medya ve faks yoluyla kolaylıkla iletişim kurulabilmekte ve gelen talep ve isteklere bağlı olarak çözüm yolları üretilerek gerekli bilgilendirmeler yapılmaktadır.((2)A.4.2.1) ((2)A.4.2.2)

Birimimiz tarafından yerel ve ulusal basın kuruluşları ile etkin bir işbirliği içerisinde çalışmalar yürütülmekte olup kuruluşların her türlü iletişim bilgileri güncel olarak arşivlenerek işbirlikleri için birebir iletişimde bulunmaktadır.

- 1 - ((3)A.4.1.1) Milli Eğitime Bağlı Okulların Üniversite Tanıtım Günleri
- 2 - ((3)A.1.2)Üniversite Tanıtım Fuarları
- 3 - ((2)A.4.2.1)Öğrenci Bildirimleri
- 4 - ((2)A.4.2.2)Oğrenci Geri bildiriml

3.5- A.5. Uluslararasılaşma

Uluslararasılaşma kapsamında birim tarafından Türkçe olarak faaliyet gösteren üniversite web sitesi eş zamanlı olarak İngilizce çevirileri yaparak güncel tutulmaktadır. ((2)A.5.1.1)

Bunun yanısıra üniversitenin yurt dışı tanıtım faaliyetlerinde farklı dillerde tanıtım materyalleri hazırlanmakta ve gerekli organizasyonlarda dağıtımı gerçekleştirilmektedir. ((2)A.5.1.2)

- 1 - ((2)A.5.1.2) İngilizce tanıtım broşürü

4 - B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

4.1- B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Bu başlık kapsamında Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü bünyesinde yürütülen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.2- B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Bu başlık kapsamında Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü bünyesinde yürütülen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3- B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Bu başlık kapsamında Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü bünyesinde yürütülen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.4- B.4. Öğretim Kadrosu

Bu başlık kapsamında Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü bünyesinde yürütülen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

5 - C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

5.1- C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Kurum adına araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yönelik yürütülen süreçler bağlamında Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

5.2- C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

Kurum adına araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yönelik yürütülen süreçler bağlamında Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

5.3- C.3. Araştırma Performansı

Kurum adına araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yönelik yürütülen süreçler bağlamında Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

6 - D. TOPLUMSAL KATKI

6.1- D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, Üniversitenin etkin bir şekilde tanıtılması, bilinirliğinin artırılması, üniversiteyle ilgili olumlu imaj oluşumuna katkı sağlaması, üniversite adaylarının üniversite tercihleri ve seçimi konusunda bilgilendirmek üzere tanıtım fuarlarına katılmakta ve tercih yapacak öğrencilere rehberlik görevi üstlenmektedir.((3)D.1.1.1)

Diğer yandan üniversite de düzenlenen birçok sosyal, kültürel ve akademik nitelikteki etkinliklerin toplumun ilgili kesimlerine etkin bir şekilde duyurulması ve programların organizasyonuna katkı sağlama noktasında önemli görevlerde yer almaktadır. ((4)D.1.2.1) ((4)D.1.2.2) ((4)D.1.2.3)

1 - ((3)D.1.1.1) Tanıtım Günleri

2 - ((4)D.1.2.1) Orakaf 23

3 - ((4)D.1.2.2) Teknofest İzmir

4 - ((4)D.1.2.3) Teknofest Ankara

6.2- D.2. Toplumsal Katkı Performansı

Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü toplumsal katkı faaliyetleri süreçleri kapsamında birime ait misyon, vizyon ve hedeflere ait amaçlar doğrultusunda hizmet vermeye devam etmektedir.

7 - SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

7.1- 1. Sonuç

Basın Yayın ve Halkla İlişkiler M¼d¼rl¼đ¼ birim olarak kendisine ait işleri en iyi şekilde yerine getirmeye çalışmaktadır.

¼niversitenin tanıtım faaliyetlerinde kurumsallık oluşması açısından projeler üretmekte ve projelerin gerçekleşmesi adına ilgili yöneticilerle sürekli diyalog halindedir.

Erciyes Üniversitesi kurum kimliğinin kamuoyunda en iyi seviyeye gelmesi için çaba sarf etmektedir.