



ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
ARAŞTIRMA ÜNİVERSİTESİ

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
MEDYA VE DİN ARAŞTIRMALARI UYGULAMA VE ARAŞTIRMA
MERKEZİ

2020 Yılı Birim İç Değerlendirme Raporu

1 - ÖZET

1.1- Özet

Bir kalite güvencesi sistemi oluşturmak merkezimizin temel hedefleri arasındadır.

- Eğitim-öğretim bakımından ise merkezimiz doğrudan bu faaliyette bulunmaktan ziyade bu faaliyetlere çeşitli materyallerin hazırlanması yoluyla destek sunmak şeklinde faaliyet göstermektedir.

- Araştırma geliştirme alanında ise gerekli stratejiler çerçevesinde de kaynaklar, kadro ve performansın izlenmesine yönelik girişimlere hız verilecektir.

- Yönetim sisteminin bir yönetim politikasına dayandırılması için bu hususta politika üretim süreçlerine öncelik verilecektir.

- Bununla birlikte kurum daha önce bir dış değerlendirme sürecinden geçmemiştir.

Tüm bu süreçler kurumsal gelişim sürecinin henüz başında olan birimiz için başlangıç aşamasındadır.

2 - BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

2.1- Birim Hakkında Bilgiler

İletişim Bilgileri

Birim Yöneticisi (Müdür); Prof. Dr. Hakan AYDIN, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, +90 352 4375261 | Dahili: 36000, haydin@erciyes.edu.tr

Komisyon Başkanı; Dr. Öğr. Üyesi Metin EKEN, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, +90 352 4375261 | Dahili: 13376, metineken@erciyes.edu.tr.

Adres: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Yenidoğan Mahallesi, Ahmet El Biruni Caddesi 38280 Talas/Kayseri

E-Posta Adresi: mediam@erciyes.edu.tr

Web Sayfası Adresi: <http://mediam.erciyes.edu.tr/>

Tarihsel Gelişim: Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi 21 Nisan 2017 tarihinde kurulmuştur.

Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Vizyon: Merkezin temel vizyonu Medya ve Din ilişkisine dair uluslararası bilimsel bir araştırma merkezi olmanın yanı sıra ülkemizde Medya ve Din ilişkisinin eğitimsel değeri konusundaki duyarlılığı geliştirme çabalarına katkı sunmaktır. Bu doğrultuda medya ve din alanına ilişkin ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde kurs ve seminerler düzenlemek, medya ve din eğitiminin ilgili fakültelerin lisans ve lisansüstü eğitim müfredatlarında yer almasını sağlayacak çalışmalar yürütmek ve ilgili alanda faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşlarına konuyla ilgili raporlar hazırlayarak danışmanlık hizmeti sunmak bu husustaki önemli başlangıçları işaretlemektedir.

Misyon: Medya ve Din ilişkisine yönelik mesleki gelişim ve eğitim kaynağı olanakları sunmak, Medya ve Din alanına ilişkin bilimsel girişimleri desteklemek ve bu doğrultuda uygulama ve araştırma kapasitesini güçlendirmek, hedef guruplar ve nihai faydalanıcıların Medya ve Din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeri konusundaki duyarlılıklarını artırmak ve Medya ve Din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası işbirlikleri gerçekleştirmek olarak belirlemiştir.

Değerler ve İlkeler

- Akademik özgürlük ve sorumluluk
- Araştırma ve öğretimin ayrılmazlığı
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Toplumsal sorumluluk
- Uluslararasılık
- Yaşam boyu eğitime inanç
- Yenilikçilik-Öncülük

Eğitim-Öğretim Hizmeti Sunan Birimleri: Birimiz eğitim-öğretim hizmeti sunmamaktadır. Eğitim-öğretim hizmetine yönelik programlar (çift anadal, yandal, ortak dereceler) da yürütmektedir.

Araştırma Faaliyetinin Yürütüldüğü Birimler: Birimin Ar-Ge faaliyeti gerçekleştiren alt bölümleri/birimleri bulunmamaktadır. Araştırma faaliyetleri Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde tek merkezden yürütülmektedir.

Organizasyon Şeması

Rektör

Prof. Dr. Mustafa ÇALIŞ

Müdür

Prof. Dr. Hakan AYDIN (İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü, Dekan) <https://avesis.erciyes.edu.tr/haydin>

Müdür Yardımcıları

Dr. Öğr. Üyesi Metin EKEN (İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü) <https://avesis.erciyes.edu.tr/metineken>

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Derviş DERELİ (İlahiyat Fakültesi Felsefe ve Din Bilimleri Bölümü) <https://avesis.erciyes.edu.tr/mdervisdereli>

Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Vahit İLHAN (İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü)

Doç. Dr. Mustafa ULU (İletişim Fakültesi Felsefe ve Din Bilimleri Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAZICI (İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü)

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü)

Prof. Dr. Temel YEŞİLYURT (İlahiyat Fakültesi, Temel İslam Bilimleri Bölümü)

Prof. Dr. Celalettin ÇELİK (İletişim Fakültesi Felsefe ve Din Bilimleri Bölümü)

Prof. Dr. Mustafa KOÇER (İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)

Doç. Dr. Ebru DAVULCU (İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa TEMEL (İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Faruk TEMEL (İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Hülya ÖZTEKİN (İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü)

https://erukalite.erciyes.edu.tr/dosya/9696_b53a61e6-ac09-476d-8302-86804e863a1a%C4%B0ntemet%20Sitesi%20Genel%20Bilgiler.png

https://erukalite.erciyes.edu.tr/dosya/9696_e0dbce7c-5279-4b8c-a568-0d7ed9e85987MED%C4%B0AM%20Organizasyon%20%C5%9Eemas%C4%B1.pdf

https://erukalite.erciyes.edu.tr/dosya/9696_274b108f-534e-45f9-8be6-e5628157afb0%C4%B0ntemet%20Sitesi%20Ana%20Sayfa.jpg

https://erukalite.erciyes.edu.tr/dosya/9696_5ca4bd7e-9d2c-4883-b6d5-adc7ac6d429bmerkez%20hakk%C4%B1nda.jpg

3 - KALİTE GÜVENCE SİSTEMİ

3.1- Misyon ve Stratejik Amaçlar

Kurum misyon, vizyon ve hedeflerine ulaşabilmek için; ERÜ Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının da isteği ile her yıl faaliyet raporu hazırlaması planlanmaktadır. Faaliyet raporu kapsamında kurumun stratejik amaç ve hedefleri, temel politikaları ve öncelikleri; fiziksel, örgütsel yapısı; bilgi ve teknolojik kaynakları, insan kaynakları, verdiği hizmetler; mali ve performansa dayalı verilerin toplanması amaçlanmaktadır. Veriler; kurumun idari ve akademik personelinden, ilgili ve yetkili oldukları alanla ilişkili olarak elde edilecektir. Kurumsal dış değerlendirme, program akreditasyonu, laboratuvar akreditasyonu ve sistem standartları yönetimi kapsamında kurumda bir faaliyet yürütülmemiştir. Kurum şimdiye dek de dış değerlendirme sürecinden geçmemiştir.

Kurum misyon, vizyon, stratejik hedeflerini ve performans göstergelerini ERÜ Strateji geliştirme Daire Başkanlığı'nın faaliyet raporu için belirlediği kriterlerden yola çıkmaktadır. Ayrıca, her yıl yapacağı SWOT analizi ile ortaya koyduğu kurumun güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri de belirleyici olacaktır. Bu kriterler doğrultusunda elde edilen verilerin akademik ve idari personelle yapılan yıllık toplantılarda paylaşılması sonucu öneri ve tedbirlere ilişkin gerçekleştirilen görüş alışverişinin, kurumsal performansı artıracığı düşünülmektedir. Bu doğrultuda birimde bir de kalite komisyonu kurulmuştur

https://erukalite.erciyes.edu.tr/dosya/9702_eae9e28c-608b-4b2f-bafa-0ae6e7fad7bcSWOT%20Analizi.pdf

https://erukalite.erciyes.edu.tr/dosya/9702_d3da7abd-696e-4537-851c-7a8de57bbefKalite%20Politikas%C4%B1na%20Dair.pdf

3.2- İç Kalite Güvencesi

3.3- Paydaş Katılımı

3.4- Uluslararasılaşma

4 - EĞİTİM ve ÖĞRETİM

4.1- Programların Tasarımı ve Onayı

Birimimizde eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır. Ancak merkezin önerisiyle İletişim Fakültesi bünyesinde Medya ve Din dersi seçmeli bir ders olarak müfredatlarda kendisine yer bulmuştur.

https://erukalite.erciyes.edu.tr/dosya/9705_640576e0-7d6d-4bb8-9b92-7a56e3f843e4medyavedin_erciyes_dersprogrami.jpg

4.2- Öğrenci Kabulü ve Gelişimi

4.3- Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme

4.4- Öğretim Elemanları

4.5- Öğrenme Kaynakları

4.6- Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi

5 - ARAŞTIRMA ve GELİŞTİRME

5.1- Araştırma Stratejisi

Kurum hedefleri

- Araştırma kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması
- Lisansüstü eğitimin niteliksel katkılar sağlamak
- Araştırmada uluslararası işbirliğinin sağlanması
- Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması
- Kamu kurum ve kuruluşları ile başta ulusal ve uluslararası ortak projeler yürüterek işbirliğinin geliştirilmesi
- Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi
- Altyapı ve donanım eksikliklerinin giderilmesi
- Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi şeklinde belirlenmiştir.

5.2- Araştırma Kaynakları

5.3- Araştırma Yetkinliği

5.4- Araştırma Performansı

6 - TOPLUMSAL KATKI

6 - TOPLUMSAL KATKI

6.1- Toplumsal Katkı Stratejisi

6.2- Toplumsal Katkı Kaynakları

6.3- Toplumsal Katkı Performansı

7 - YÖNETİM SİSTEMİ

7.1- Yönetim ve İdari Birimlerin Yapısı

7.2- Kaynakların Yönetimi

7.3- Bilgi Yönetim Sistemi

7.4- Destek Hizmetleri

7.5- Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik

8 - SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

8.1- Sonuç

Bir kalite güvencesi sistemi oluşturmak merkezimizin temel hedefleri arasındadır.

- Eğitim-öğretim bakımından ise merkezimiz doğrudan bu faaliyette bulunmaktan ziyade bu faaliyetlere çeşitli materyallerin hazırlanması yoluyla destek sunmak şeklinde faaliyet göstermektedir.

- Araştırma geliştirmeye alanında ise gerekli stratejiler çerçevesinde de kaynaklar, kadro ve performansın izlenmesine yönelik girişimlere hız verilecektir.

- Yönetim sisteminin bir yönetim politikasına dayandırılması için bu hususta politika üretim süreçlerine öncelik verilecektir.

- Bununla birlikte kurum daha önce bir dış değerlendirme sürecinden geçmemiştir.

Tüm bu süreçler kurumsal gelişim sürecinin henüz başında olan birimiz için başlangıç aşamasındadır.